

Architecture, quatre villas contemporaines réalisées par quatre architectes romands

Design, expos et détente, le guide indispensable pour le prochain salon de Milan

Escapades, comment choisir son hôtel en fonction de sa destination et de ses envies

Salles de bains, notre sélection des meilleurs équipements, des exemples et des conseils



Édition spéciale
bien vivre
Hôtels, restaurants
et nourriture

Visionnaire, une marque au long cours

Sa capacité d'évolution et d'innovation au service de la qualité et du style permet à la marque italienne de traverser les années avec succès. FRANÇOISE FAURE

C'est une histoire bien particulière que celle de la maison Visionnaire. Une histoire qui remonte à la fin des années cinquante, près de Bologne, avec la création par les frères Pompeo et Vittorio Cavalli de l'usine IPE (Imbottiture Prodotti Espansi). Un acronyme qui découle de la spécialisation de l'usine dans la fabrication de mousses en polyuréthane pour les meubles rembourrés. C'est là que se révèle déjà l'esprit «visionnaire» des deux frères qui vont révolutionner la fabrication des canapés et fauteuils en remplaçant les matériaux de l'époque (ressorts, crin, plumes...) par cette mousse jusqu'alors utilisée uniquement pour les sièges des voitures Lancia. Depuis, et dès le premier salon du meuble de Milan en 1961, IPE est présente sur la scène du meuble. Luigi Cavalli, le fils de Vittorio, donne ensuite une autre dimension à la société en se tournant délibérément vers les marchés internationaux. Les générations se suivent et, en 1990, les fils de Luigi le rejoignent. Ensemble, en 2004, ils lancent la marque Visionnaire qui s'oriente nettement vers le marché du luxe et se rapproche également de l'univers de la mode. Les collections évoluent avec des produits très particuliers et sophistiqués qui recourent à l'usage de matériaux



Vue du concept du «home total living» par Visionnaire.



La table basse Marty fait partie de la nouvelle collection 2018. Dessinée par Marco Piva, elle se caractérise par son esthétique originale. Son piétement composé de blocs de marbre ou d'acier est surmonté d'un plateau en verre carré de 120x120 cm. ● Le canapé Babylon reste l'un des produits phares de Visionnaire, un best-seller dessiné par Alessandro La Spada. Il est habillé de cuir nubuck, structuré par des profils en acier finition laqué or.

précieux. Visionnaire devient une marque élitiste et cosmopolite dont les projets et collections sont étudiés en collaborant avec des designers de renom. En 2014, la marque entre dans le groupe Ergon Capital Partners III dont le CEO est Andrea Gentilini. Il va insuffler une nouvelle évolution et un nouveau management à la société. Visionnaire propose actuellement des solutions «total living» à travers une palette de 2500 produits et investit les grands chantiers des hôtels de luxe, des résidences privées exclusives, des yachts d'envergure, des jets privés et de tout projet nécessitant attention managériale, compétences techniques et sensibilité artistique. La marque est distribuée dans 55 pays et dispose de 28 showrooms monomarque à travers le monde, dont l'un à Londres chez Harrods et un autre récemment ouvert à Monte-Carlo. Quatre nouveaux lieux sont d'ores et déjà annoncés, le prochain ouvrira à Los Angeles. ■