

СЕНТЯБРЬ-ОКТАБРЬ

AZERBAIJAN

ДОМ И ИНТЕРЬЕР

< А Р Х И Т Е К Т У Р А И Н Т Е Р Ь Е Р О В >

< DESIGN >

№4 (14)/2018

НАРИМАН ИМАДАЕВ
КРИСТОС ПАСАС

ВАКУ САФЕ

СТУДИЯ BELENKO DESIGN BAND



Роскошь, стиль и качество

Основные ценности в философии
бренда Visionnaire



Мастерство — это то значение, на котором Visionnaire продолжает фокусировать свои усилия, чтобы выделяться среди остальных.



Интервью с арт-директором Visionnaire Элеонорой Кавалли

Дий: Как создавалась новая коллекция Visionnaire?

Э.К.: Вдохновение — это главная составляющая бренда. Я черпаю его от моих детей, природы, искусства. Новая концепция «Дыхание» привела меня к абсолютно новому способу думать об объектах относительно пространства, как внутреннего, так и внешнего, как внутреннему, так и внешнему. Эта концепция позволила переосмыслить использование материалов, предлагая инновационный и сложный способ для их объединения. Мы тщательно искали баланс между материалом и формой, прошлым и современностью. Мастерство — это то значение, на котором Visionnaire продолжает фокусировать свои усилия, чтобы выделяться среди остальных.

К новой коллекции присоединились такие известные личности, как Роберто Лаццерони, Марко Пива и Армандо Бруно. Как происходил выбор людей для команды? Моя роль в компании заключается в том, чтобы разработать концепцию новой коллекции, правильно выбрать дизайнеров, которые помогут сохранить структуру самого бренда. Марко Пива и Роберто Лаццерони стали частью команды вместе с Александром Ла Спада, Мауро Липпарини, Стивом Леунгом и другими. Мы попросили Пиву, который привык работать в больших масштабах, воссоздать это чувство городского ритма в меньших масштабах. Результатом стал объект, который



Visionaire *взращивает проект из мельчайших деталей, демонстрируя культурное наследие изделий итальянского производства, создание целой среды.*

больше похож на город. Например, «Мэри» - это низкий стол, состоящий из нескольких вертикальных элементов, напоминающих жилые здания, скульптурные павильоны и небоскребы, которые помогают закрепить прозрачную стеклянную столешницу.

Как вы понимаете, что работа над дизайном прошла успешно?

Успешный проект - это тот, который может превратить пространство в «произведение искусства», например, как живопись или скульптура. Visionaire взращивает проект из мельчайших деталей, демонстрируя культурное наследие изделий итальянского производства, создание целой среды.



В прошлом году, с Greenery, вы сделали уникальную комбинацию устойчивости и экологичности. В чем причина этого решения и насколько сложной была его реализация?

Зелень - это главный ориентир для Visionaire. С 2017 года мы сосредоточились на роскошных интерьерах с изящными линиями и пропорциями, на поиске инновационных материалов и мастерстве в каждом элементе итальянской коллекции. С 2017 года мы постарались придумать две разных концепции. Первая будет изготовлена из наших традиционных материалов, а вторая версия - с использованием материалов с низким воздействием на окружающую среду, например, обивка из натуральных волокон, отсутствие химических веществ или металлов.

Мое видение развития бренда основано на экологичности.

С момента своего основания, компания Visionaire продолжает работать с небольшими мастерскими. Каковы преимущества такой стратегии?

Мы вносим значительные инвестиции в развитие компании и увеличения нашего производственного подразделения, что также означает большую социальную



ответственность, продолжая обеспечивать работу в избранной сети небольших мастерских, все из которых базируются в Италии

Что означает слово «дом» для Элеоноры Кавалли?

«Дом» для меня значит многое. Это место, где я работаю, а также время, которое я посвящаю своим детям и моей семье. Это место, где мне нравится проводить свободное время и заниматься йогой. ♡